



OFFERTA BANNER HEART OF SARDINIA® 2019



LA PRIMA APP

sulle risorse turistiche sarde

+15.000 DOWNLOAD





Tasso di fidelizzazione

80%

Cosa significa?

L'80% degli utenti che fanno il primo accesso, poi ritornano con costanza anche a distanza di tempo.

Per la maggior parte delle app il 40% viene considerato un successo

TEMPO TRASCORSO NELL'APP AD OGNI ACCESSO

8 MINUTI

Valore medio registrato nelle settimane della stagione invernale



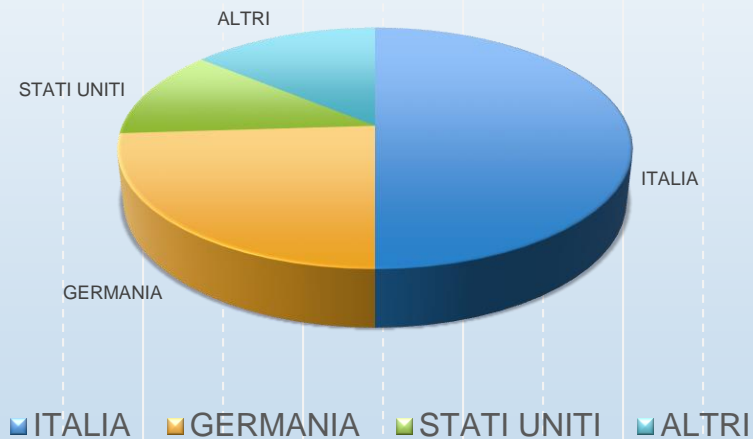
17 MINUTI

Valore medio registrato nelle settimane della stagione invernale

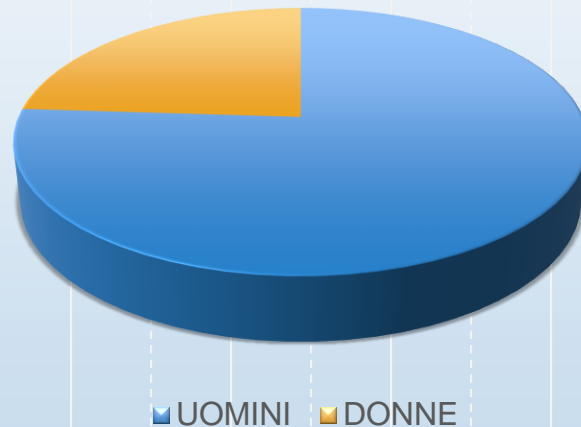


CHI USA L'APP DI HEART OF SARDINIA

PROVENIENZA



DIFFERENZE PER GENERE





NON UN BANNER QUALSIASI

Heart of Sardinia invia l'utente all'**azione**. Il tasso di conversione in assoluto maggiore, si ha coi **banner geolocalizzati** (visibili entro 40km). Tra i banner ci sono solo attività riconducibili al **settore turistico** per una migliore targetizzazione.



**I NOSTRI BANNER GEOLOCALIZZATI
ATTIRANO PRIORITARIAMENTE CHI SI
TROVA NELLE VICINANZE**



Tasso di conversione

5%

Quanti cliccano sui banner?

La media è dell'**1-2%** per i banner semplici, ma può arrivare fino al **5%** per i banner geolocalizzati proposti da EAGER.

Generalmente si considera buona una percentuale che parte da 0,5%

SEGMENTI DI PUBBLICO E VISIBILITÀ DEI BANNER

Principali segmenti di pubblico per affinità

- Acquirenti medio (64%) e alto (39%) spendenti;
- Amanti della tecnologia (65%);
- Interessati a stile di vita, hobby e attività all'aperto (46%)

Tempo di esposizione dei banner

500

ore settimanali (media inverno 2018-2019)

2500

ore settimanali (estate 2018)

>7000

ore settimanali (previsione estate 2019)